

MANUAL BÁSICO DE IDENTIDAD

**Red de Bibliotecas
de Extremadura**

ÍNDICE

- 1.- Introducción
- 2.- Elementos básicos de identificación
 - 2.1.- La marca
 - 2.1.1.- Imagotipo o símbolo
 - 2.1.2.- Logotipo o componente verbal
 - 2.1.3.- Retícula
 - 2.1.4.- Ubicación relativa
 - 2.1.5.- Área de respeto
 - 2.1.6.- Reducción máxima
 - 2.2.- Colores corporativos
 - 2.2.1.- Reproducción a color
 - 2.2.2.- Reproducción monocromática
 - 2.3.- Tipografías corporativas
 - 2.4.- Versiones
 - 2.5.- Variaciones no autorizadas
- 3.- Aplicaciones
 - 3.1.- Papel de carta
 - 3.2.- Tarjetas
 - 3.3.- Tarjetón
 - 3.4.- Sobres

INTRODUCCIÓN

El propósito principal al elaborar este documento, es proporcionar un instrumento que permita el manejo adecuado de la imagen de la **Red de Bibliotecas de Extremadura**.

Este documento se constituye así como Manual de Identidad Gráfica de referencia a la hora de realizar cualquier acción que contenga la marca **Red de Bibliotecas de Extremadura** como parte del mismo.

Las normas recogidas en este manual son de observación obligada, tanto para aplicaciones en soporte físico, como en soporte digital.

Resulta imprescindible, por lo tanto, que toda persona o entidad encargada de la reproducción de cualquier material relacionado con el proyecto tenga conocimiento de las normas aquí contenidas a fin de conservar la unidad de la marca y apoyar, de esta manera, las características de identificación de la **Red de Bibliotecas de Extremadura**.

ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIFICACIÓN

2.- Elementos básicos de identificación

2.1.- La marca

2.1.1.- Imagotipo o símbolo

2.1.2.- Logotipo o

componente verbal

2.1.3.- Retícula

2.1.4.- Ubicación relativa

2.1.5.- Área de respeto

2.1.6.- Reducción máxima

2.2.- Colores corporativos

2.2.1.- Reproducción a color

2.2.2.- Reproducción

monocroma

2.3.- Tipografías corporativas

2.4.- Versiones

2.5.- Variaciones no autorizadas

ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIFICACIÓN

LA MARCA

La marca gráfica es el principal elemento identificador de la **Red de Bibliotecas de Extremadura**. Es por tanto fundamental el respeto de las normas descritas acerca de su construcción, colores, escala, etc...

La marca está constituida por el imagotipo (símbolo) y por el logotipo (o componente verbal). La marca, por tanto, no es el símbolo. Es decir, salvo en casos muy concretos **NO** se debe utilizar el símbolo por separado del componente verbal.



El símbolo está basado conceptualmente en un proyecto que une las nuevas tecnologías, la juventud y las bibliotecas.

Siguiendo esta premisa, en la creación de la marca se buscó generar el concepto de una forma visual, usando objetos gráficos claros, entendibles, y que reflejaran en esencia la cualidad del proyecto.

Se optó por un gráfico en forma de pendrive como referencia a la innovación tecnológica constante de las bibliotecas, un elemento común y reconocible de la informática, donde conceptualmente indica movilidad, versatilidad, innovación...

De igual modo se transformó la parte del conector USB de todo pendrive, por uno de los emoticones reproducido por los signos de puntuación, uniendo así las nuevas tecnologías con el lenguaje escrito, usado comúnmente por los adolescentes e identificando a estos con el espacio de las bibliotecas.

Por último se incluyó el elemento verbal **Red de Bibliotecas de Extremadura** para identificar claramente la marca.

ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIFICACIÓN

LOGOTIPO 0 COMPONENTE VERBAL

El logotipo está compuesto por una parte verbal de la marca.

Esté componente es “**Red de Bibliotecas de Extremadura**” con un tratamiento tipográfico concreto que debe considerarse inamovible.

Para configurar el logotipo se partió de la tipografía DIN ALTERNATE. Las especificaciones del tipo son estándar, sin variaciones en la escala horizontal ni vertical, interletrajes, etc...



Para facilitar la comprensión de cómo está construido el grafismo y proporcionar una herramienta que facilite su manejo y reproducción, a continuación proporcionamos una retícula que especifica la relación de sus proporciones

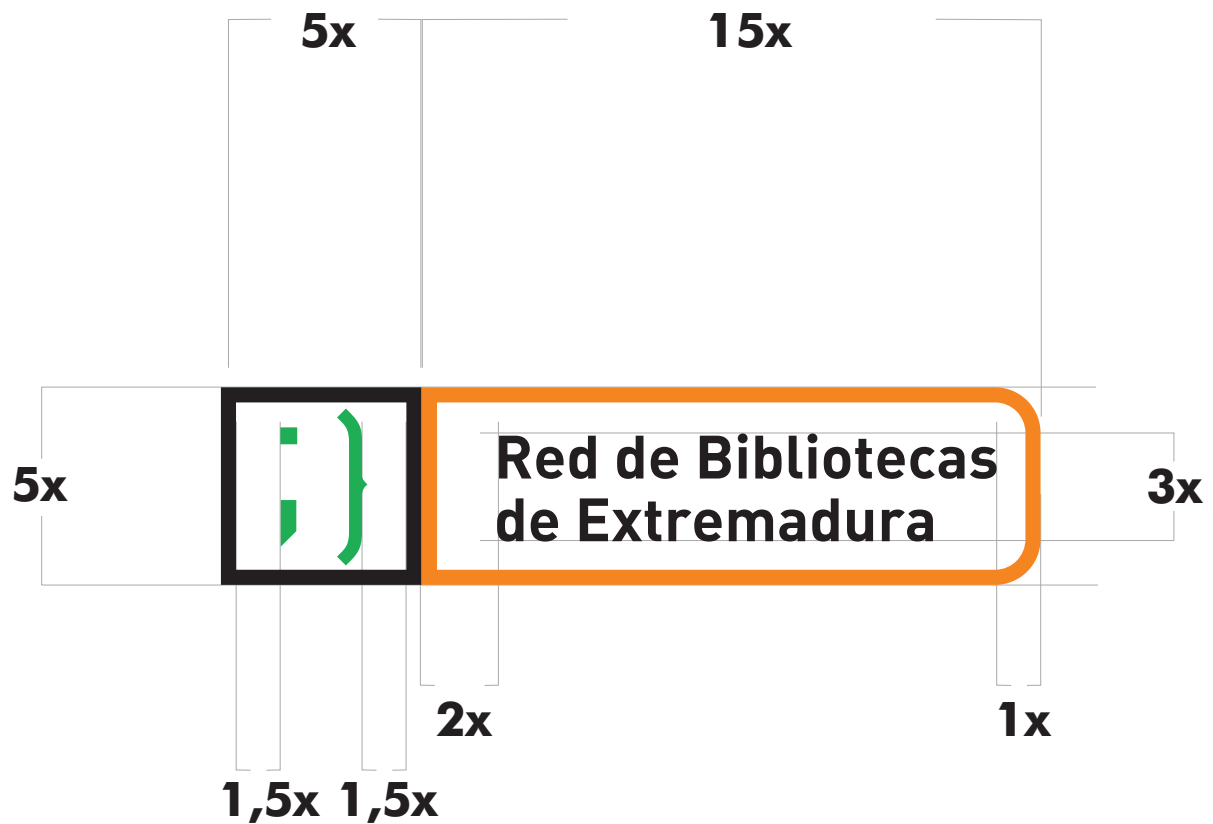


= X

ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIFICACIÓN

UBICACIÓN RELATIVA

Las relaciones de espacio y tamaño entre el símbolo y el logotipo serán las siguientes:



ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIFICACIÓN

ÁREA DE RESPETO

La marca cuenta con “áreas de respeto” dentro de las cuales no pueden introducirse elementos ajenos al mismo.

Las “áreas de respeto” se determinan del siguiente modo:



UNIDAD DE MEDIDA

X =

**Red de Bibliotecas
de Extremadura**

ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIFICACIÓN

REDUCCIÓN MÁXIMA

Se establece un límite de reducción para el símbolo con el fin de que la marca no pierda legibilidad, visibilidad o capacidad de representación.

Se propone como tamaño máximo de reducción 5 mm de alto.



Se recomienda, además, no bajar de 10 mm de alto.

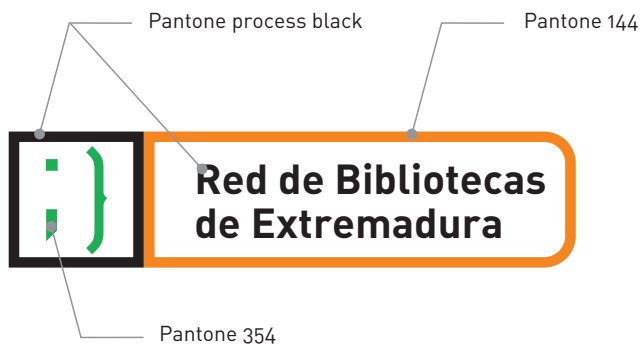


ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIFICACIÓN

COLORES CORPORATIVOS. REPRODUCCIÓN A COLOR.


Para la reproducción de la marca en cuatricomía y tintas planas, donde aparezca representada, se usarán los siguientes valores o pantones.

Valores Pantone




Valores CMYK


Pantone 144

 c=0 m=58 y=100 k=0

Pantone 354

 c=81 m=0 y=92 k=0

Pantone process black


 c=0 m=0 y=0 k=100

Valores RGB


Pantone 144

 r=240 g=131 b=25

Pantone 354

 r=2 g=175 b=80

Pantone process black

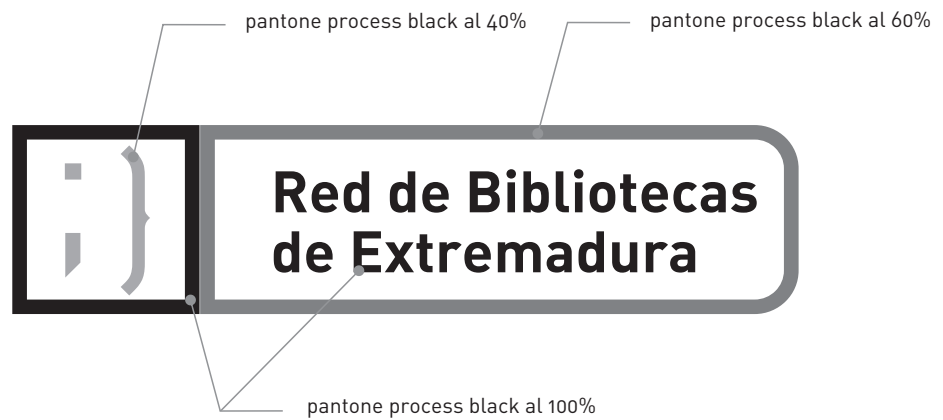
 r=42 g=42 b=42

ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIFICACIÓN

**COLORES CORPORATIVOS.
REPRODUCCIÓN
MONOCROMÁTICA.**

Para la versión monocromática se desarrollo la version en escala de grises.
En este caso los valores que se da del pantone process black es en tanto por ciento.

VERSIÓN EN ESCALA DE GRISES



ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIFICACIÓN

TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

El uso de la tipografía corporativa contribuye al refuerzo y cohesión de la identidad. Para ello hemos elegido la tipografía **DIN Alternate**, y el uso de la familia de dicha tipografía en sus versiones tanto normal, itálica y bold.

DIN Alternate

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

DIN Alternate Black

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

DIN Alternate Light

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

DIN Alternate Medium

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A pesar de la recomendación expresa de ceñirse a la norma, en algunos casos, por limitaciones del medio, de espacio o por cualquier otra circunstancia, la marca podrá ser modificada atendiendo a los modelos siguientes:

VERSIÓN EN NEGRO

pantone process black al 100%



VERSIÓN EN BLANCO

pantone process black al 0%



En las versiones en negativo se utilizará el símbolo en blanco o negro en tanto en cuanto el color de fondo dictamine cual del ellos será de mayor legibilidad y comprensión.

ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIFICACIÓN

VERSIONES NO AUTORIZADAS

NO está permitido en ningún caso deformar el símbolo o el logotipo en sus proporciones o en sus características.

NO está permitido tampoco incluir elementos ajenos a la marca en las áreas de respeto de esta.

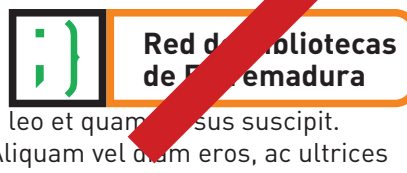
Así como tampoco está permitido el cambio de tipografía, color u modificación alguna.

EJEMPLOS DE USOS NO PERMITIDOS

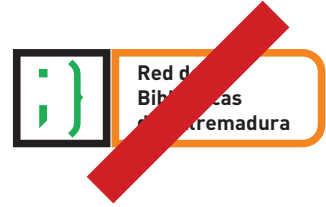


Red de Bibliotecas de Extremadura

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas



a leo et quam. sus suscipit. Aliquam vel quam eros, ac ultrices metus. Vivamus mattis ullamcorper



APLICACIONES

4.- Aplicaciones

4.1.- Papel de carta

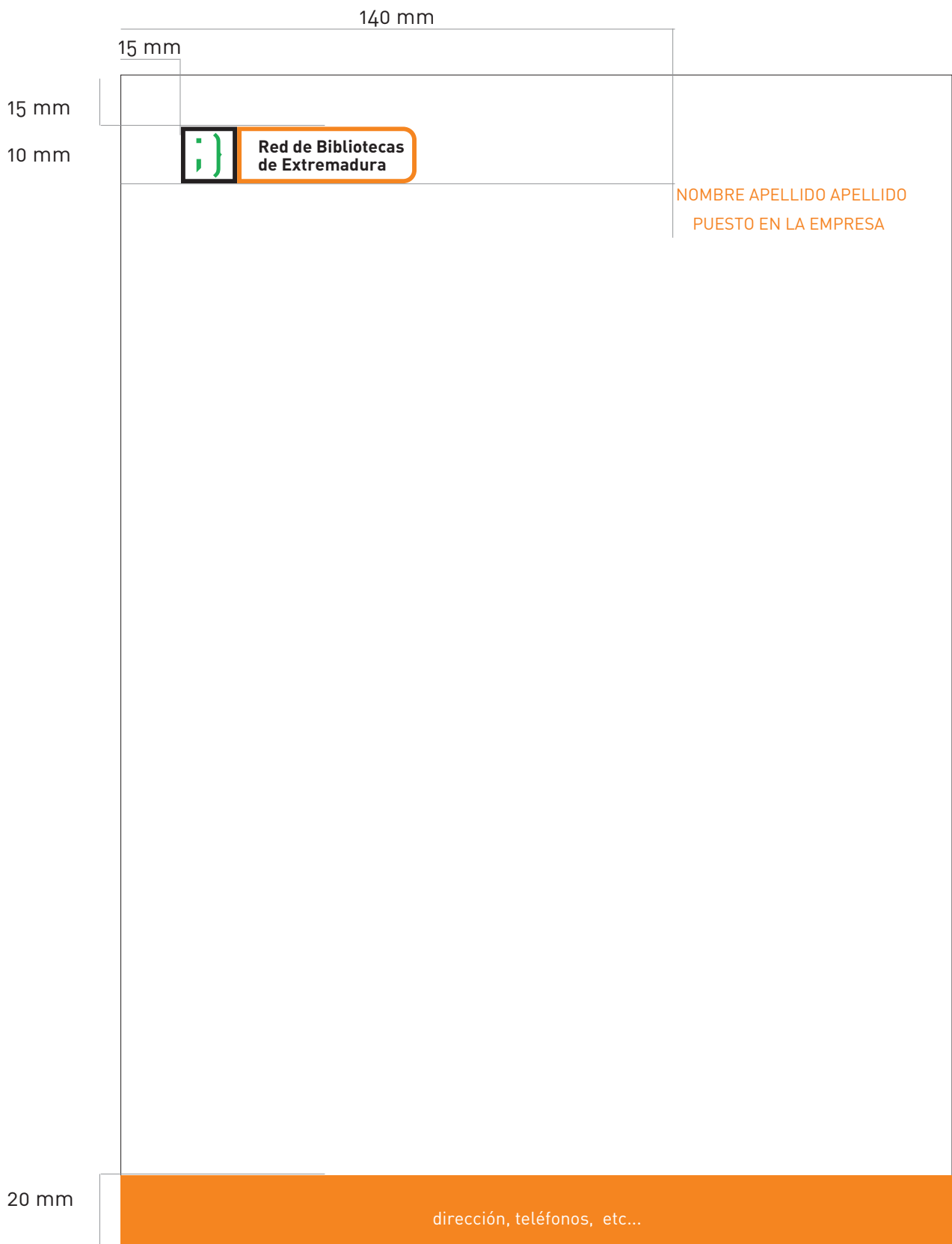
4.2.- Tarjetas

4.3.- Tarjetón

4.4.- Sobres

APLICACIONES

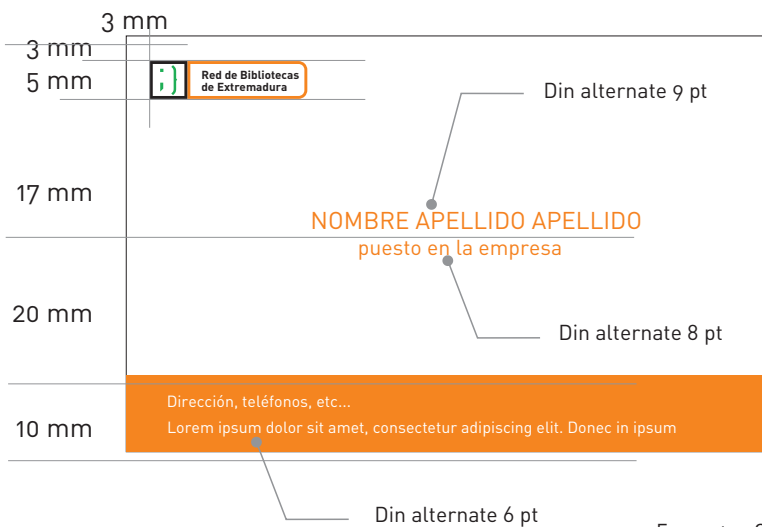
PAPEL DE CARTA



Formato: A4 (210 x 297 mm)

APLICACIONES

TARJETAS



Formato: 85 x 55 mm.

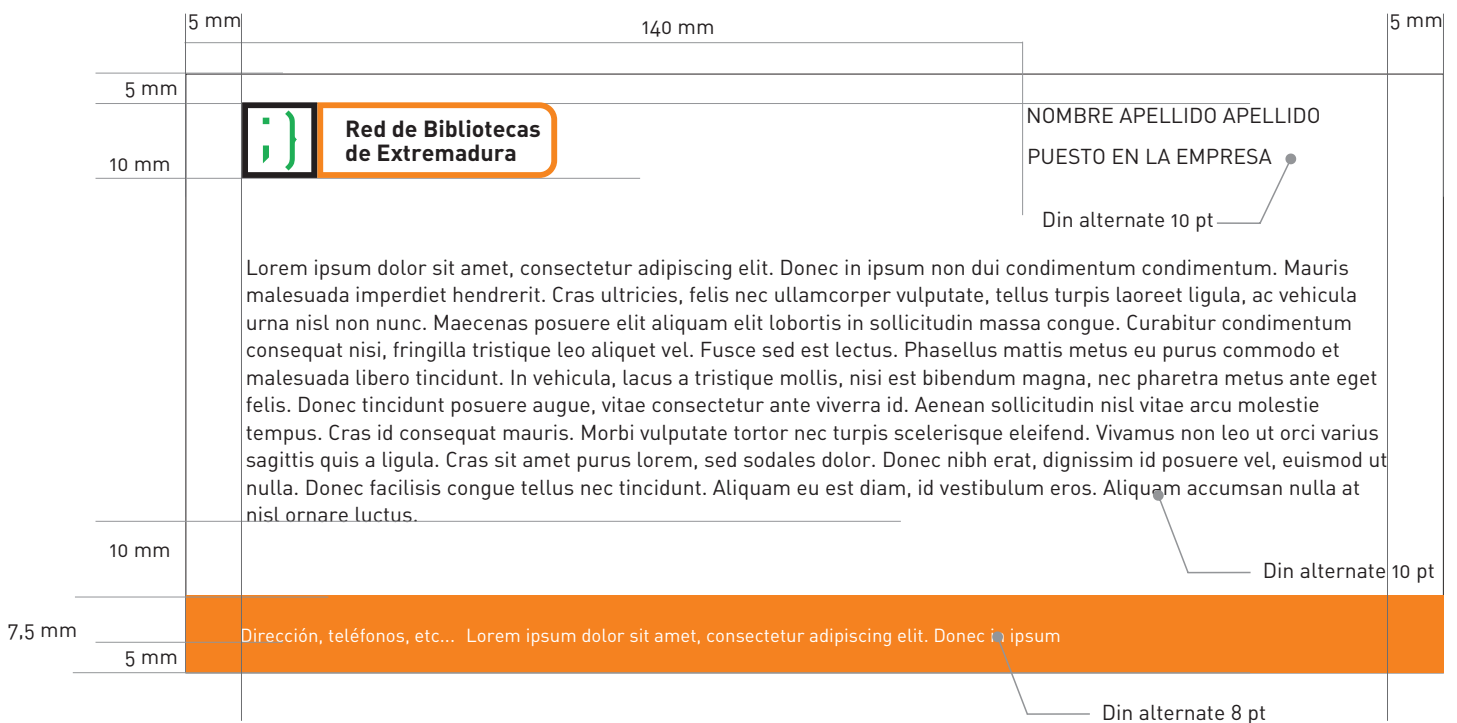


Formato: 55 x 85 mm.



APLICACIONES

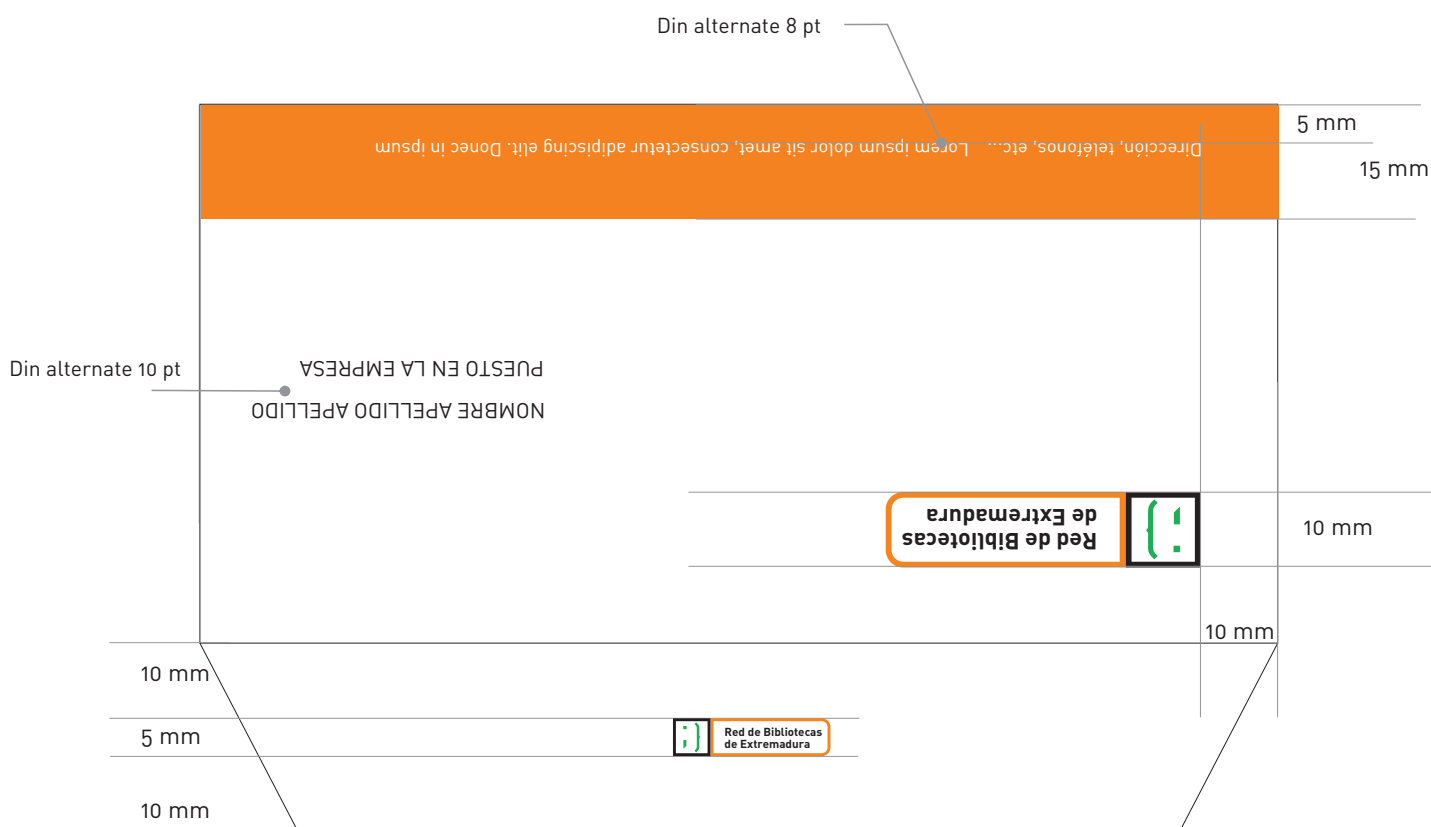
TARJETÓN



Formato: 210 x 100 mm.

APLICACIONES

SOBRE AMERICANO



Formato: Sobre americano (220 x 110 mm.)

APLICACIONES

BOLSA SOBRE



Formato: Bolsa sobre (265 mm x 365 mm.)



Formato: Bolsa sobre (175 mm x 236 mm.)